**Заявка партнера проекта «Профстажировки 2.0»**

|  |  |
| --- | --- |
| Партнер проекта | Некоммерческая организация «Фонд развития моногородов» |
| Контактное лицо по взаимодействию с проектом «Профстажировки 2.0» | Макиева Ирина Владимировна, заместитель Председателя ВЭБ.РФ, генеральный директор МОНОГОРОДА.РФ |
| Сайт компании-партнера | моногорода.рф |

Кейс № 1

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование предприятия Партнера | МОНОГОРОДА.РФ |
| Регион предприятия Партнера | г. Москва |
| Вид (виды) экономической деятельности | Деятельность прочих общественных организаций, не включенных в другие группировки |
| Направление обучения | Строительство, дизайн и архитектура |
| Краткое название кейса | Разработка концепции проекта «**Место притяжения**» при заданных ограничениях: - **закрытое пространство** (в помещении);- для групп людей по интересам «**культура**», «**спорт**», «**технологии**»- **для работающей молодежи** |
| Описание кейса (решаемой проблемы) | Цель: создание в моногородах комфортных всесезонных современных центров досуга, развития, развлечения и реализации совместных проектов.Для того, чтобы люди не уезжали из моногородов недостаточно просто создать рабочие места на предприятиях, важно обеспечить высокий уровень качества жизни.Наличие в городе комфортных общественных пространств, в которых жители города могли бы с пользой проводить свободное время, влияет на уровень удовлетворенности горожан. Вопрос, актуальный для любого города, актуален для моногорода вдвойне.Сделать пространство модным и притягательным для самых разных жителей города возможно благодаря комплексному подходу. С одной стороны само пространство должно отвечать потребностям современного горожанина, с другой стороны должно быть доступно городам с разным уровнем бюджетной обеспеченности. Под местом притяжения для данного кейса мы понимаем благоустроенное многофункциональное помещение (закрытое пространство), в функциональной составляющей учитывающей интересы групп людей по направлением «культура», «спорт», «технологии», а с точки зрения содержательного наполнения пространство должно быть интересно в том числе работающей молодежи.Решением кейса видим:а) типовые решения с точки зрения строительства, дизайна и архитектуры;б) концепцию событийного наполнения пространствадля того, чтобы создаваемое пространство стало действительно «местом притяжения». |
| Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса | Место притяжения, креативное задание, архитектура, дизайн, досуг, городское развитие, городская экономика |
| Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон) | Валитова Аделия Рашитовна, a.valitova@monogorodarf.ru |
| Место прохождения стажировки (регион, название организации) | Стажировка в МОНОГОРОДА.РФ дистанционном формате.Фактическое место работы - администрация либо муниципальное предприятие одного из моногородов Российской Федерации |